



# Looker Studio Niveau 5 : Parcours Marketing

1 jour 4 heures

Programme de formation

## Public visé

Dirigeant, Responsable, Service IT, comptables, achats ..

## Pré-requis

Posséder les compétences équivalentes à Google Sheets niveau 3

Posséder les compétences de Looker Studio niveau 4

## Description / Contenu

EFFECTUER UNE ANALYSE GÉNÉRALE D'UNE BDD MARKETING :

Connecter des bases de données Sheets

Vérifier les types de données

Créer, dupliquer et configurer des graphiques

Créer une mise en forme conditionnelle

Insérer un sélecteur de plage de dates

ANALYSER DES CHIFFRE D'AFFAIRES :

Insérer des graphiques combinés

Insérer une liste déroulante pour filtrer des données

Activer le filtrage croisé

UTILISER LES EXPRESSIONS RÉGULIÈRES (REGEX) :

Créer des champs calculés en utilisant des expressions régulières

Utiliser des tableaux de regroupement avec des Tableaux croisés dynamiques (TCD)

PARTAGER UN RAPPORT DANS UN GOOGLE SITES :

Intégrer et partager un rapport dans Looker Studio

Apprendre ce qu'est un code d'intégration

Intégrer ce code d'intégration dans Google Sites

## Modalités pédagogiques

Rapports théoriques et cas pratiques

## Moyens et supports pédagogiques

Alternance de démonstration du formateur et de cas pratique

Support de formation et fichier d'exercice / cas pratique fourni





## Modalités d'évaluation et de suivi

Fichier d'exercice validé par le formateur  
Auto-évaluation de l'atteinte des objectifs par le stagiaire  
Enquête de satisfaction